



HATIM BENJELLOUN



Le Maroc est l'éclat d'un précieux destin, exclusif et inédit dans le monde arabo-musulman. Sur le plan personnel et professionnel, je nourris, à la mesure de mes moyens, l'ambition de lutter contre la résignation et les lectures manichéennes de notre société. L'âme marocaine est une force impénétrable, nourrie par nos meilleurs talents. Elle est le marteau piqueur qui grave notre identité dans nos cœurs. Elle mérite d'être protégée et préservée de toutes manipulations.

Avec mes idées, mes mots, je réfuterai les avis tranchés. Toutes les idées se valent, lorsqu'elles portent en elle le respect de notre intimité si complexe et le devoir de bienveillance. Un vieil érudit d'Afrique racontait merveilleusement bien : « il existe ma vérité et ta vérité. Elles ne se rencontreront certainement jamais. Mais LA Vérité est positionnée au milieu. Pour s'en approcher, chacun doit se départir un peu de sa vérité pour faire un pas vers l'autre ». Notre Prophète (SDBL), ne disait-il pas lui-même : « Et aussi Nous avons fait de

vous une communauté de justes pour que vous soyez témoins aux gens, comme le Messager sera témoin à vous » ?

Cette notion de juste milieu est pour moi déterminante dans mon système de valeurs. Elle est l'apanage du bien commun et de l'unité des marocains. Le Milieu ne laisse pas place au balancier idéologique qui peut tendre, en un laps de temps, d'un extrême à l'autre. On ne peut fonder la notion de Bien commun, sans prôner le juste milieu.

Ainsi, mon parcours professionnel et personnel est animé par l'esprit de concertation. Parce que « personne ne sait ce que nous savons tous, ensemble » (Euripide), l'intelligence collective n'est pas un mythe pour moi. L'éveil des consciences civiques, l'avènement des citoyens-tisserands, l'émergence des entreprises responsables... ne sont pas des fantasmes mais bien le signe probant d'un autre Maroc : pluriel, bienveillant et résolument ambitieux !

Un parcours
professionnel
singulier et
spécialisé dans
les affaires
publiques

Actuellement

Gérant Associé

Public Affairs & Services, Casablanca
www.pass.ma

Associé

MVP Performance Achat, Casablanca
www.mvp-performanceachat.com

Membre Conseil

Club Partenariats Public Privé,
Casablanca - Paris
www.club-ppp.org

2015

Conseiller

Mohamed Sajid, ancien
Maire de Casablanca et actuel
Ministre du Tourisme

Membre de la commission
scientifique de l'Observatoire
de la Région du Grand
Casablanca

2014

Membre Conseil

de la cellule de Réflexion
Smart City à la Commune de
Casablanca

2013

Consultant Associé

Public Affairs & Services
Casablanca

2012

Fondateur

du Think Tank Radius
Casablanca
www.radius.ma

2011

Senior Manager

Public Affairs & Services
Casablanca

2008

Consultant Junior

Public Affairs & Services
Casablanca

2007

Consultant Intelligence

Economique

Cabinet Sésame
Paris

www.sesame-consultants.com

...issu d'un
parcours
académique
orienté vers
la science
politique

2007

Obtention d'un Master 2 en Intelligence économique et Communication Stratégique à l'Institut de la Communication et des Nouvelles Technologies à l'Université de Poitiers 1 – Futuroscope

Expertises : *Ethique de l'information et la communication, Network stratégies, Intelligence marketing, Intelligence économique appliquée à l'innovation, Knowledge Management Communication digitale, Lobbying, Intelligence territoriale, Sécurité économique & compétitivité des entreprises, Communication de crise, Négociation*

2006

Obtention d'un Master 2 en Science Politique – Sécurité Globale – à l'Université Bordeaux IV

Expertises : *Régimes politiques des puissances émergentes, Fondamentaux du droit international, Problématiques nucléaires internationales, Intelligence économique, Intelligence des risques, Prévention des conflits, Veille, Renseignement & Surveillance*

2004

Obtention d'une Licence en Administration Publique à l'Institut de Préparation à l'Administration Générale – Université de Montpellier I

Expertises : *Administration publique, Droit public, Histoire politique, Sociologie politique, Institutions et organisations internationales, Gouvernance territoriale, Culture générale*

2000

Obtention du Bac Economique et Social au Lycée Montesquieu de Bordeaux

Des
compétences
dans la
production
d'idées
opérationnelles

Connaissances générales

- Les tendances macro-économiques
- Les rouages institutionnels
- Les politiques publiques nationales
- Les programmes sectoriels majeurs
- Les dynamiques sociales et sociétales
- Les problématiques urbaines locales

Expertises

Lobbying, Affaires publiques, Communication institutionnelle, Relation publiques, Communication de crise, Intelligence économique, Conseil politique, Conseil en image, Gestion d'entreprise

Expériences

- Audits de perception institutionnels
- Gestion d'image institutionnelle
- Analyse et gestion des discours publics
- Communication narrative – Story Telling
- Conception, rédaction d'ouvrages économiques
- Organisation d'évènements stratégiques
- Organisation de Road shows institutionnels
- Rédaction d'études stratégiques
- Veille et analyses sectorielles
- Cartographies d'influences
- Création et gestion de plateformes de réflexion



La vérité est ailleurs