



HATIM BENJELLOUN



Le Maroc est l'éclat d'un précieux destin, exclusif et inédit dans le monde arabo-musulman. Sur le plan personnel et professionnel, je nourris, à la mesure de mes moyens, l'ambition de lutter contre la résignation et les lectures manichéennes de notre société. L'âme marocaine est une force impénétrable, nourrie par nos meilleurs talents. Elle est le marteau piqueur qui grave notre identité dans nos cœurs. Elle mérite d'être protégée et préservée de toutes manipulations.

Avec mes idées, mes mots, je réfuterai les avis tranchés. Toutes les idées se valent, lorsqu'elles portent en elle le respect de notre intimité si complexe et le devoir de bienveillance. Un vieil érudit d'Afrique racontait merveilleusement bien : « il existe ma vérité et ta vérité. Elles ne se rencontreront certainement jamais. Mais LA Vérité est positionnée au milieu. Pour s'en approcher, chacun doit se départir un peu de sa vérité pour faire un pas vers l'autre ». Notre Prophète (SDBL), ne disait-il pas lui-même : « Et aussi Nous avons

fait de vous une communauté de justes pour que vous soyez témoins aux gens, comme le Messager sera témoin à vous » ?

Cette notion de juste milieu est pour moi déterminante dans mon système de valeurs. Elle est l'apanage du bien commun et de l'unité des marocains. Le Milieu ne laisse pas place au balancier idéologique qui peut tendre, en un laps de temps, d'un extrême à l'autre. On ne peut fonder la notion de Bien commun, sans prôner le juste milieu.

Ainsi, mon parcours professionnel et personnel est animé par l'esprit de concertation. Parce que « personne ne sait ce que nous savons tous, ensemble » (Euripide), l'intelligence collective n'est pas un mythe pour moi. L'éveil des consciences civiques, l'avènement des citoyens-tisserands, l'émergence des entreprises responsables... ne sont pas des fantasmes mais bien le signe probant d'un autre Maroc : pluriel, bienveillant et résolument ambitieux !

## Public Affairs & Services

[www.pass.ma](http://www.pass.ma)



**Actuellement**  
**Gérant Associé**

**2013**  
**Consultant Associé**

**2011**  
**Senior Manager**

**2008**  
**Consultant Junior**

Un parcours  
professionnel  
singulier et  
spécialisé dans  
les affaires  
publiques...

---

### Actuellement

- **Fondateur**  
Think Thank Radius  
Casablanca  
[www.radius.ma](http://www.radius.ma)
- **Membre Conseil**  
Club Partenariats Public Privé  
Casablanca - Paris  
[www.club-ppp.org](http://www.club-ppp.org)

### 2015

- **Conseiller**  
Mohamed Sajid, ancien Maire de Casablanca  
et actuel Ministre du Tourisme

### 2014

- **Membre Conseil** de la cellule de Réflexion Smart City à la  
Commune de Casablanca
- **Membre** de la commission scientifique de l'Observatoire  
de la Région du Grand Casablanca

### 2007

- **Consultant Intelligence Economique**  
Cabinet Sésame, Paris  
[www.sesame-consultants.com](http://www.sesame-consultants.com)

...issu d'un  
parcours  
académique  
orienté vers  
la science  
politique

**2007**

**Obtention d'un Master 2 en Intelligence économique et Communication Stratégique à l'Institut de la Communication et des Nouvelles Technologies à l'Université de Poitiers 1 – Futuroscope**

**Expertises :** *Ethique de l'information et la communication, Network stratégies, Intelligence marketing, Intelligence économique appliquée à l'innovation, Knowledge Management Communication digitale, Lobbying, Intelligence territoriale, Sécurité économique & compétitivité des entreprises, Communication de crise, Négociation*

**2006**

**Obtention d'un Master 2 en Science Politique – Sécurité Globale – à l'Université Bordeaux IV**

**Expertises :** *Régimes politiques des puissances émergentes, Fondamentaux du droit international, Problématiques nucléaires internationales, Intelligence économique, Intelligence des risques, Prévention des conflits, Veille, Renseignement & Surveillance*

**2004**

**Obtention d'une Licence en Administration Publique à l'Institut de Préparation à l'Administration Générale – Université de Montpellier I**

**Expertises :** *Administration publique, Droit public, Histoire politique, Sociologie politique, Institutions et organisations internationales, Gouvernance territoriale, Culture générale*

**2000**

**Obtention du Bac Economique et Social au Lycée Montesquieu de Bordeaux**

Des  
connaissances  
transversales  
dans les  
domaines  
économiques,  
sociaux et  
politiques

## Connaissances générales

- Les tendances macro-économiques
- Les rouages institutionnels
- Les politiques publiques nationales
- Les programmes sectoriels majeurs
- Les dynamiques sociales et sociétales
- Les problématiques urbaines locales

## Expertises

Lobbying, Affaires publiques, Communication institutionnelle, Relation publiques, Communication de crise, Intelligence économique, Conseil politique, Conseil en image, Gestion d'entreprise

## Expériences

- Audits de perception institutionnels
- Gestion d'image institutionnelle
- Analyse et gestion des discours publics
- Communication narrative – Story Telling
- Conception, rédaction d'ouvrages économiques
- Organisation d'évènements stratégiques
- Organisation de Road shows institutionnels
- Rédaction d'études stratégiques
- Veille et analyses sectorielles
- Cartographies d'influences
- Création et gestion de plateformes de réflexion

Des références  
sectorielles  
et un capital  
network  
national et  
international de  
qualité

### **Energie & Environnement**

Akwa Group, Abengoa, Abener, Acciona, Gamesa, Iberdrola, Fotowatio  
Renewable Ventures, Sener, Urbaser

### **Infrastructures**

Addoha, Copisa Grupo, CYES

### **NTIC**

Telefonica, Meditel, Auditel, Maroc Télécom, Inwi

### **Transport & Logistique**

SJL, Toyota du Maroc, Bergé, Maersk Line, Uber, Swissport, APM Terminals

### **Finances**

Actis, Mediterranea Capital, Asma Invest, Burj Finance

### **Associations professionnelles**

MATI, GIVET, UPSAM, LEMM, ASM, Groupement des Industries des  
Boissons Gazeuses, Association des Opérateurs économiques de Tan Tan  
Port

### **Industrie**

OMP, SNEP, Samir

### **Santé**

Roche, GSK, Merck, Sanofi, Janssen

### **Holding**

Ynna Holding, Aksal Group, Menara Holding, Holmarcom

### **Services Publics**

Maroc Export, Radeema, Chambre de Commerce Espagnole

# Une expertise de niche dans un métier rare et discret

## Sajid, ou l'opposition fair-play

Outre une poignée de Spin Doctors maison, le parti dirigé par l'ancien maire de Casablanca s'appuie sur deux agences de conseil: Public Affairs & Services, dirigé par Hatim Benjelloun, et le cabinet DKC.

---

HUFFPOST

## Lobbying, des hommes d'influence

Pour être plus efficace, le travail de lobbyiste consiste à identifier les présidents de commission. « Quand ces derniers ne maîtrisent pas assez les dossiers, il faut leur fournir tout le contenu ou les études nécessaires pour qu'ils y voient plus clair. Mais la clé de la négociation consiste à demander un amendement, et proposer toujours une alternative », nous explique Hatim Benjelloun.

---

TELQUEL

## Lobbying, mode d'emploi avec Hatim Benjelloun

Toutes les organisations rêvent de développer leur influence, leurs affaires publiques, leur lobbying.

[Regarder l'émission](#) 

---

CRAVATE CLUB - MATIN  
PREMIÈRE

## L'homme qui murmure à l'oreille des dirigeants

Hatim Benjelloun, Directeur associé du cabinet Pass revient sur un métier encore à l'état embryonnaire dans notre pays à savoir le lobbying.

[Lire la suite](#) 

---

ECOACTU

## Premiers (Faux) pas dans le lobbying

« Faire du lobbying est le fait de militer pour la réalisation d'un objectif en empruntant un itinéraire bien précis, impliquant l'intervention d'hommes influents. La réunion des deux facteurs est nécessaire pour sa réussite. « Chaque action passe par la maîtrise du dossier et l'identification de la bonne personne », explique le Managing Director de Public Affairs & Services (PASS), l'une des seules sociétés spécialisées en relations institutionnelles au Maroc »

---

ECONOMIA

## Le lobbying à l'ère de la démocratisation

Ces «acteurs de l'ombre» font partie des cercles de pouvoir dans les pays développés. Au Maroc, le lobbying, dans sa version moderne du terme, est encore à ses balbutiements. Le cabinet Public Affairs Services a organisé la semaine dernière un séminaire, en collaboration avec la CGEM, sur «les relations institutionnelles à l'ère de la démocratisation ». C'est la première fois que le thème est abordé et son intérêt est incontestable.

---

L'ECONOMISTE

## Crise de la Samir

Et c'est sans doute pour dissiper les craintes de l'opinion publique que la Samir a entrepris son opération de charme, allant jusqu'à faire appel aux services d'une société spécialisée dans le lobbying : PASS

---

LA VIE ECO

# Des compétences dans la production d'idées opérationnelles

## Livres Blancs

- Enjeux et opportunités d'une gestion durable de l'eau
- Les villes face aux enjeux de l'éclairage public
- Casa Impulse – Le rôle de l'entreprise dans le développement de la Métropole
- Tanger Horizons – De l'exception continentale au leadership régional
- Global Santé – Enjeux et perspectives d'un système de couverture santé universel et durable
- Casa SmartMoov – La mobilité urbaine à Casablanca, défi de la prochaine décennie
- Steel Impulse – Le secteur de la sidérurgie, cap vers l'excellence

## Ouvrages

- Les relations économiques Maroc – Espagne depuis un siècle

## Chroniques

[www.hatimbenjelloun.com](http://www.hatimbenjelloun.com)

- Maudits soient les yeux fermés !
- Le robot, le poussin et le Minsitre de l'investissement
- Boycott contre Boycott. Crise contre Crise. Akhennouch contre Akhennouch. la dirialectique au service d'un nouveau modèle de développement.
- Al Hoceima : Le "Stress Test" Gagnant ?
- Politiques publiques: la fièvre "acheteuse" du conseil stratégique
- La colère royale ou la voie du Pardon
- 3 Dhs, le prix de la paix sociale ?
- Au pays de la bluffocratie, les crédules sont rois
- Affaire «des terrains du Souissi» Le populisme a-t-il gagné ?
- Faut-il «brûler» les marketeurs ?
- Modernisation du secteur des transports urbains L'enjeu et le paradoxe sécuritaire
- Discours politique & «pain perdu»
- Communication touristique : Entre stratégie de réseaux et influence
- Œuvrons pour le leadership intellectuel et idéal du royaume



## Plateformes de reflexion



[www.radius.ma](http://www.radius.ma)

“Boosteur” des plans de développement du  
Royaume



La vérité est ailleurs